

ÉCRIRE ET INTERPRÉTER UNE VISITE CONTÉE

Place à l'imagination et à la sensibilité pour raconter l'histoire autrement.

Une visite contée par le guide-conférencier fait appel à l'imagination et au voyage dans le temps, pour des visites sensibles et sensorielles, adaptées à tous types de publics.

Le développement des visites sensorielles vient d'une meilleure compréhension de ce qui provoque l'attention et la mémorisation. Faire appel à l'imagination et à la sensibilité du spectateur en le plongeant dans un monde de « conte » stimule le public de 7 à 77 ans. Encore faut-il avoir des outils pour créer une narration qui va proposer un véritable voyage imaginaire, tout en tenant compte des spécificités du métier de guides-conférencier.

POINTS FORTS :

- Une pédagogie qui tient compte des contraintes, des besoins et ressources de chacun.
- Forte interaction et partages d'expériences entre stagiaires.
- Accompagnement individualisé

DURÉE : 20 heures : ½ journée en distanciel et 2 jours en présentiel. (lundi ou mardi en ½ journée, puis jeudi et vendredi sur site de formation)

PUBLICS ET PRÉREQUIS : Guides conférenciers. Venir avec un projet de visite de 1h à 1h30, à transformer en visite contée.

LES OBJECTIFS

- Apprendre à écrire des histoires autour du patrimoine
- Appréhender la mécanique de l'imaginaire et de la sensibilité dans une visite
- Adapter un récit existant en une visite contée
- Créer un univers imaginaire autour d'un lieu ou d'un personnage historique
- Créer et incarner le ou la guide-témoin de la visite contée.
- Créer des mises en situations du public

LES CONTENUS

- Acquisition des bases pour la rédaction d'un storytelling (visite contée ou récit imaginaire)
- Transformation d'une conférence ou d'une visite classique en une visite contée
- Création par le conteur ou la conteuse du « guide-témoin »
- Mises en situations et mises en jeux d'une visite contée.
- Répétitions

DÉROULEMENT

½ journée 1 : Les bases pour l'écriture d'une visite contée.

- 1 Présentation des projets de visites contées.
- 2 Apports théoriques et échanges.
 - Qu'est-ce qu'une visite contée ?
 - Comment rédiger un récit épique.
 - Comment le mettre en situation.
- 3 Consignes d'écritures :
 - La collecte des éléments au récit
 - Le canevas du storytelling
 - Le portait du guide-témoin Qui est-il, quel est son langage, sa manière d'être... ?

Journée 2 : Approfondissement de l'écriture

- 1 Echanges et partages et travaux individuels.
- 2 Lecture du travail et correction.
- 3 Mise en voix de la visite contée.
- 4 Écriture approfondie.

Journée 3 : Interprétation

- 1 Improvisations théâtrales à partir des personnages créés.
- 2 Mise en jeux et en situation de la visite contée.
- 3 Bilan.

Sophie Nothias-Talansier. Guide conférencière sur le territoire de Lisieux.

« Les deux journées de formation "visite contée " avec Joanne ont été tout à fait satisfaisantes pour moi. Elle nous a mis à l'aise, a répondu à toutes nos interrogations et a chassé une partie de nos appréhensions face à ce nouveau défi que nous souhaitons relever. Ses conseils sont très adaptés et personnalisés. Elle laisse à chacun son espace d'expression et nous éclaire sur notre positionnement possible en fonction de notre personnalité. L'ambiance créé par Joanne est amicale, confiante et sans préjugés. Cela aide beaucoup à s'exprimer et se mettre en situation en sortant de sa réserve. »

Animée par Joanne Génini en partenariat avec l'Atelier des Talents pour le portage QUALIOPI.

Atelier des Talents by AFA Communication

Représentée par Anne-France Aumond

97 Bd Yves Guillou

14000 Caen

Email: contact@atelier-des-talents.fr

Tel: 06 80 92 46 98

Numéro SIRET : 80865100400034 | N° TVA : FR96808651004 |

Numéro de déclaration d'activité : 25140279814 (Basse Normandie)